

1

Comunicación y lenguaje

Una de las bases en que se sostiene toda sociedad es la **comunicación**, es decir, el **proceso por el que se transmite una información**: *la sirena de una ambulancia, un perro que ladra...* Estos son ejemplos de **actos de comunicación** que se desarrollan diariamente y que, a menudo, pasan inadvertidos, pero son indispensables en cualquier sociedad puesto que su objetivo es establecer un contacto que permita la **relación** entre individuos.

1.1 NATURALEZA Y ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1.1.1 LA COMUNICACIÓN, FUNDAMENTO DE LA VIDA SOCIAL

El funcionamiento de todas las sociedades animales y humanas es posible gracias a la **comunicación**. Esta consiste en un acto mediante el cual **un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitirle una información**. *Un león ruge* porque otro ha invadido su territorio y con su rugido amenaza al invasor y previene a su familia, *el locutor* que por televisión informa de las noticias, realizan actos de comunicación, pero fuera del mundo animal y humano también se producen fenómenos de comunicación, así, el *termostato* que regula la temperatura de una habitación, cuando esta baja, ordena al sistema de calefacción que se ponga en marcha.

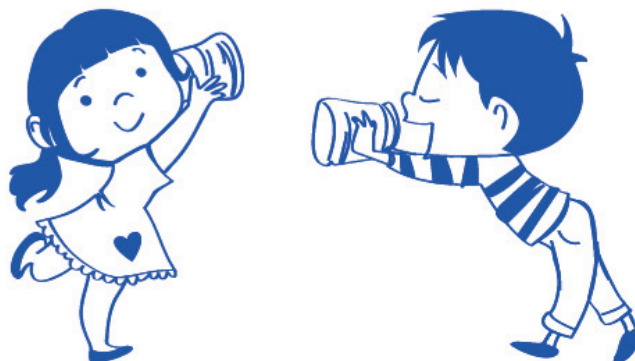
Para que exista **comunicación**, hace falta una serie de **elementos** que intervienen en mayor o menor medida sobre el proceso: **emisor, mensaje, receptor, canal, código y situación**.



1.1.2 LA COMUNICACIÓN HUMANA

Se establece de manera principal mediante el **lenguaje oral o escrito**, pero no exclusivamente, en efecto, la comunicación puede establecerse por medios estrictamente **visuales** (*señales de circulación, dibujos, lenguaje de sordomudos, banderas, etc.*); **táctiles** (*sistema Braille, presiones con la mano o con el pie*); **sonoros** pero no lingüísticos (*palmas, el timbre del final de la clase, etc.*); **olfativos** (*un perfume que evoca un recuerdo especial*), etc.

1.1.3 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN



Todo acto de comunicación se produce necesariamente entre una persona (o varias) que actúa como **EMISOR**. Se han de diferenciar **dos tipos** de emisores: la **fuerza** y el **transmisor**, es decir, emisor real y emisor virtual. El **emisor real o fuerza** es el **origen del acto de comunicación**, donde se produce el proceso de creación del mensaje; el **emisor virtual o transmisor** es el que **ejecuta la operación de transmitir** el mensaje una vez que se ha codificado.

El mensaje del emisor llega a un destinatario (o varios) que actúa como **RECEPTOR**, igualmente que sucede con el emisor, existen **receptores virtuales** (*si en un cartel publicitario, el emisor virtual transmitiera el mensaje a otro personaje que pudiera aparecer en el anuncio, este sería solo un receptor virtual*) y **receptores reales** (*serían los espectadores, que son los verdaderos destinatarios del mensaje*).

En la **relación** del **Emisor** y el **Receptor** hay **tres circunstancias** que **condicionan** la comunicación:

1. La **intención comunicativa** (*un médico no tiene la misma intención comunicativa con sus colegas que con su hijo*).
2. Las **presuposiciones**. El **conocimiento del mundo** por parte de cada uno de los interlocutores – *experiencias, informaciones, sensaciones* - cuanto mayor sea el conocimiento de la realidad que comparte el Emisor y el Receptor, más presuposiciones se darán y, por ello, más simple será el acto comunicativo.
3. La **competencia comunicativa**. El **conocimiento** que el Emisor y el receptor tienen del **código** empleado en la comunicación. Cuanto menor sea el conocimiento del código por parte de alguno de los interlocutores, más limitado estará el proceso comunicativo.

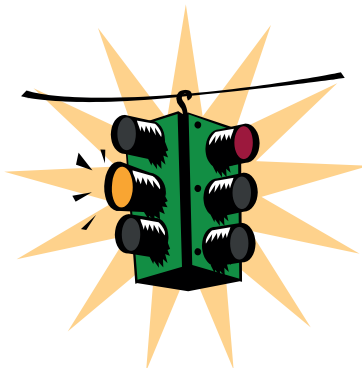
Existen, además, **otros elementos** que intervienen en un acto de comunicación:

- El **MENSAJE** es el **contenido de las informaciones** que el emisor envía al receptor: **significado de la luz roja** (*no pase*) del semáforo, etc. Para que un **mensaje** sea **comprendido perfectamente** ha de ser **interpretado** dentro del **proceso global de comunicación**: *las intenciones del emisor, las características individuales y sociales del emisor y del receptor, el medio empleado para transmitir el mensaje, la situación en que se produce*. Estos elementos y otros son imprescindibles para elaborar e interpretar correctamente un mensaje. **Un disparo** es diferente en el juez que da salida en una carrera que el de un policía que quiera dar el alto a un delincuente.

- El **CANAL** es la **vía** (*medio*) por la cual **circula** el **mensaje**: *aire, en el mensaje del hablante al oyente; aire y ondas hertzianas en mensaje radiofónico, etc.* El canal sirve de enlace entre el Emisor y el Receptor. Los canales pueden ser **naturales**, empleados en la comunicación cuando apenas hay distancia entre el Emisor y el Receptor (*aire, tacto*) o **artificiales**, cuando hay condiciones de espacio y tiempo entre Emisor y Receptor (*teléfono, correo*).

Además del mensaje, **otros elementos de la comunicación están condicionados por el canal**: la **relación** entre Emisor y Receptor, que puede facilitar el intercambio de papeles – **bidireccional** –, o solo permitir la comunicación en un sentido – **unidireccional**–; la **situación** en que se desarrolla la comunicación, y, primordialmente, la **forma del código** empleado: *lenguaje escrito en una carta, lenguaje oral en una conversación*.

- El **CÓDIGO** es un conjunto limitado y moderadamente extenso de **signos**, que se combinan mediante ciertas reglas conocidas por el Emisor y el Receptor. En el **lenguaje**, el código está formado por **fonemas** (o **letras**, si es escrito), **morfemas**, **palabras** y **reglas sintácticas**. *En el semáforo, el código está formado por tres signos, correspondientes a sus tres luces de colores, etc.*



El **signo** se podría definir como un **elemento que suple a otro** y por esta unidad, adquiere un **significado**, una **información** relacionada con la realidad a la que se refiere.

El signo se estructura en **tres partes**:

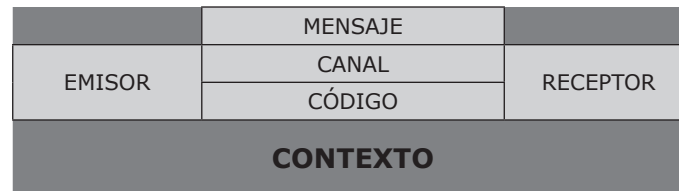
- **Significante** o parte física y perceptible del signo.
- **Significado** o parte conceptual del signo. Es la imagen mental que se asocia al significante.
- El **referente** o realidad a la que hacen referencia el significante y el significado.

Los **signos** pueden **clasificar en**:

1. Clasificación **según los sentidos de percepción**. *Táctiles, gustativos, olfativos, visuales y auditivos.*
2. Otra clasificación es la de **signos naturales** (*carácter natural*), no hay intención por parte del Emisor: *el humo que sugiere que hay fuego*. Estos signos naturales se denominan **indicios**. A veces pueden producirse artificialmente para adquirir un significado diferente: *humareda blanca o negra para indicar en un cónclave el resultado de la votación*) y **artificiales** (*creados específicamente para transmitir una información*). Se caracterizan por ser **arbitrarios** y **convencionales**: no hay ninguna relación que justifique la asociación de los signos con los conceptos a los que se refieren y son utilizados por acuerdo de ciertos colectivos.



3. La última clasificación está en la **relación que guardan con el referente**. **Iconos**: tienen alguna semejanza con el objeto que representar (*fotografía, retrato, un mapa a escala real...*). **Símbolos**: no tienen ninguna relación con su referente, son arbitrarios y convencionales (*banderas que representas un país o la escritura*).



Por fin, el **CONTEXTO**. Es la **situación** en que el emisor y el receptor se encuentran y que permite en muchas ocasiones interpretar correctamente el mensaje. El contexto es, además, el **conjunto de factores lingüísticos y extralingüísticos (entorno –circunstancias espaciales y temporales –)** que influyen en el comunicación. Así, un mensaje como *“la hora”* comunica cosas diversas, dicho por una madre a un hijo, para despertarlo; por el profesor a los alumnos en una clase; señalar el reloj, etc. Las **circunstancias que rodean** al acto de **comunicación** pueden **hacerlo** mucho **más complejo**. Un pañuelo blanco no dice lo mismo en una plaza de toros que en un vehículo sonando el claxon.

Hay que tener en cuenta otro factor situacional, el **marco**, que es la **tipología del texto** en que se realiza el acto comunicativo y el **modo de expresión empleado** para llevarlo a cabo: *variedades textuales, lenguaje oral o escrito, formas de elocución, etc.* Me han quedado las “Mates”, este mensaje es aceptable en tanto que pertenece a una conversación oral; *se casaron, comieron perdices y fueron felices*, mensaje aceptado dentro de un marco narrativo y literario: un cuento infantil.

Por último, otro factor situacional concluyente es la **relación entre los interlocutores**. Según sea esta (*social, familiar, coloquial, institucional*) así será el **tono** del mensaje. *Una persona no se comunica igual con su jefe que con sus amigos*. Dependiendo de esta relación entre interlocutores, cambiará la forma de expresar los mensajes y cambiará en consecuencia su **registro comunicativo**.

1.1.4 LA INFORMACIÓN

Un mensaje comunica información. La **información** es la transmisión de algo que desconoce el receptor.

La **cantidad de información** que comunica un mensaje puede medirse a raíz de los trabajos realizados por el investigador norteamericano **Claude Shannon**.

Para medir cualquier cosa se necesita una unidad. Las unidades que se utilizan para medir la cantidad de información se denominan en inglés **bits** (binar y digits “cifras binarias”); en español las llamamos **bites**.

El **bite** es la cantidad de información que transmite un mensaje, cuando, en aquella situación, solo dos mensajes son posibles, y ambos con idéntica probabilidad de aparición.

Igualmente, ante la pregunta *¿viene hoy la tía?*, solo caben dos mensajes por parte de nuestro interlocutor: sí o no.

Supongamos ahora que a nuestro interlocutor le realizan un contrato de trabajo, si le preguntamos *¿por cuánto tiempo?*, las respuestas o mensajes pueden ser distintos, por lo tanto, la información aportada por cada uno de esos mensajes, **es mucho mayor** que sí o no como en el caso anterior, Sí o no solo aportan un bite de información; en cambio la respuesta a el tiempo del contrato aporta más bites de información a quien ha realizado la pregunta.

1.1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hay que recordar, que a lo largo de la historia, el ser humano ha abierto, diversos sistemas para **acumular** como para **divulgar** información. Si las primeras formas de comunicación requerían la proximidad física, con el tiempo la **escritura**, y después, la **imprensa** permitieron el intercambio a distancia.

Los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** (*periódicos, revistas, radio y televisión*) tienen gran importancia en la actualidad como **fuentes de información**. Suelen tratar **temas de actualidad** por medio de **exposiciones sencillas, de carácter didáctico y dirigidas a un público no especializado**. Su **desventaja** es la **fugacidad** de la información que transmiten y la **superficialidad** del proceso de algunos temas por la inmediatez que solicita la elaboración informativa.

Más actualmente, los **avances tecnológicos** han facilitado la transmisión de contenidos a gran número de personas, en cualquier parte del mundo, así, han surgido los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.



¿SABÍAS QUE...?

Llamamos medios de **comunicación social** o de **grandes masas** a los medios **impresos** (periódicos, revistas, folletos), **medio radiofónico** (radio), los medios **audiovisuales** (televisión, cine) y **digitales** (Internet).

Los medios de comunicación (o, como en inglés se llaman, *mass media*) poseen una capital importancia para el idioma.

Tienen una **función positiva**: la de contribuir a la **nivelación idiomática del país**, difundiendo el estándar por todo él. Los medios de comunicación pueden resultar sumamente beneficiosos para que cualquier persona adquiera un nivel idiomático aceptable.



Los medios de comunicación, además, de acumular y divulgar información, **otras veces** se convierten en vehículos de **formas expresivas muy deficientes**, y sobre todo, en vías de **penetración de extranjerismos**, entre estos destacan los **anglicismos**; las más importantes agencias informativas del mundo emiten las noticias en inglés; si se traducen rápidamente y sin cuidado, se filtran a los medios palabras y giros no españoles, otras veces son errores por mero desconocimiento de nuestra lengua.

En general, los **efectos** de los medios de comunicación sobre el idioma son **más beneficios que negativos** pero se deben evitar sus defectos.

1.1.5.1 Medios impresos

La **Prensa combina imágenes con la palabra escrita** como sucede en el libro, en el cómic, en el folleto o en la prensa electrónica.

En los **PERIÓDICOS** se puede obtener **información** muy valiosa de **distinta clase**, según el **género** periodístico:

- **NOTICIAS** (*breve y concisa*), **REPORTAJES** (*noticia más amplia que permite un estilo más personal*) y **CRÓNICAS** (*elaboración personal del hecho informativo realizada por alguien que ha sido testigo del suceso*). Estos tres elementos informan sobre **sucesos de actualidad**. Se puede incluir la **ENTREVISTA**, puesto que es un reportaje especializado que permite conocer con detalle opiniones y maneras de pensar de diferentes personajes.
- **ARTÍCULOS DE OPINIÓN**. Aportan **valoraciones** y **reflexiones** sobre diferentes temas. El autor da su visión personal sobre el asunto tratado.
- **CRÍTICA CULTURAL**. Informa y ofrece una valoración sobre temas del mundo de la cultura y de los espectáculos.
- **SUPLEMENTOS**. Incluyen **informaciones de mayor profundidad** sobre temas monográficos: educación, ciencia, salud, arte, literatura, motor...



¿SABÍAS QUE?

El LENGUAJE PERIODÍSTICO se debe caracterizar por: Objetividad, precisión, claridad y captación de la atención.

Las **REVISTAS** son **publicaciones periodísticas**, pero no de carácter diario. Pueden aparecer cada semana, cada quince días, mensualmente... Habitualmente, suelen tratar **asuntos cuyo interés permanece durante más tiempo** que los presentados en los periódicos. Pueden tener **carácter general**, si incluyen temas de muy variada índole, **o especializado**, si tratan temas muy específicos: literatura, deportes, política, humor, coches o ciencia.

Las **REVISTAS ESPECIALIZADAS** resultan interesantes como **fuentes de información**, porque, frecuentemente, son el único medio de **transmisión de nuevos conocimientos**: las revistas sobre Ciencias Humanas, de Ciencia y Tecnología son buen ejemplo de ello.

La **PRENSA** tiene la desventaja de que la información aparezca en ella con algún retraso (*no en la digital*), mediante una mayor amplitud informativa (*mayor cantidad de noticias o ampliaciones complementarias de las ya dadas*), y sobre todo, mediante comentarios realizados dentro de la línea ideológica del periódico y de sus colaboradores. Los lectores de un diario o de una revista, no solo buscan información (*que a veces ya conocen*) sino un enfoque y su comentario.



Hay periódicos y revistas de **información general**, y los hay de **carácter especializado** (*deportivo, médico, económico, cinematográfico, etc.*). Los primeros suelen tener **secciones informativas** para dar noticias (*política, nacional, internacional, sucesos, deportes, etc.*) y **secciones críticas**, en las que se comentan las noticias del día o se discuten o plantean cuestiones de interés general. Información y crítica se dan unidas muchas veces en las crónicas de teatro, cine, economía, vida social, etc.

En muchas ocasiones, el periódico o la revista lleva en lugar destacado un artículo sin firma, llamado **editorial**, que expresa el **punto de vista** de dicho diario o revista sobre una cuestión de palpitante importancia.

Gran auge tiene los **reportajes** (*artículos sobre ciudades, instituciones actividades curiosas, personajes, etc.*) y las **entrevistas** con personas cuyos puntos de vista pueden ser de interés público

Para que la comunicación no vaya solo de los medios al público, sino para que este intervenga también, y por tanto, haya una verdadera comunicación existen las **cartas al director** en los periódicos, escritas por los lectores, y las **conversaciones** entre oyentes y locutores en los otros medios de comunicación.

Entre los medios de comunicación impresos existe, además, el Folleto, una obra impresa, no periódica, de menor número de páginas que un libro, dedicado a diferentes temas: *Viajes, ciudades, gastronomía, etc.*, en muchos casos el texto aparece acompañado por fotografías, planos, dibujos...



1.1.5.2 Medios radiofónicos

- ✓ En 1875, Alexander Graham **Bell** inventó el teléfono.
- ✓ En 1901, Guglielmo **Marconi** creó la radiotelegrafía sin hilos.
- ✓ En **1909**, la combinación de estos dos inventos permitió transmitir la voz humana a gran distancia sin necesidad de conductores. Había nacido **La Radio**.

La RADIO es un medio de transmisión auditiva a través del cual se difunden mensajes diversos que combinan el **código verbal** y **elementos sonoros**.



¿SABÍAS QUE...?

La **RADIO** tiene dos funciones esenciales: proporcionar **información** y **entretenimiento**.



En la radio predomina la **transmisión en directo**, aunque se emiten programas grabados, lo frecuente es que la audiencia escuche directamente al locutor. Esos receptores tienen mayor unión con el emisor que en otros medios, bien sea a través de llamadas telefónicas, del correo electrónico o de un chat, que les permiten opinar, preguntar, concursar, etc.

Los micrófonos son prórrogas técnicas de los oídos, ofrecen la realidad desde el **punto de vista del locutor**, de quien ha captado la realidad, para una misma realidad pueden darse diferentes puntos de vista, según los matices de quien trata la información.

La radio emplea una tecnología ligera y rápida, que hace posible emitir con inmediatez lo que ocurre. Sus mensajes son rápidos, por lo que si se producen interferencias, la información no se entiende.

En la radio predomina el carácter informativo: pueden difundir las noticias con más rapidez que los periódicos. El público les pide fundamentalmente entretenimiento, por lo que sus espacios dedicados a comentarios y discusiones de interés común suelen ser reducidos, salvo en ocasiones excepcionales, sin embargo, en los países de mayor cultura y madurez cívica, esos espacios son amplios.

Los **mensajes** que se reciben por medio de la radio se construyen mediante la **combinación** de distintos **elementos de carácter auditivo**:

- **Palabra.** Las palabras de los locutores o de las personas que intervienen en los programas constituyen el **pedestal** de la radio. En sus intervenciones prevalece el **estilo coloquial**.
- **Efectos Sonoros.** En las retransmisiones radiofónicas se incluyen **sonidos**, bien grabados de la **realidad** (*lluvia, motor de un coche, tren en marcha...*), bien creados de **forma artificial** por un equipo técnico. En la retransmisión se intenta **evitar los ruidos** (*tos, golpes al micrófono...*) y se recurre al **silencio** para marcar la transición de un programa o otro, crear ambiente...



- **Música.** Puede aparecer sola con lo que acapara todo el **protagonismo** (*algunos programas musicales*) o emplearse de **fondo** como **acompañante** de la **palabra**.



¿SABÍAS QUE...?

Entre los **PROGRAMAS INFORMATIVOS** se encuentran el DIARIO hablado, que se emite a horas fijas; el BOLETÍN informativo, de menor duración y que se emite de manera regular cada hora; y el FLASH, que interrumpe la programación para introducir una noticia urgente.

Por medio de la **radio** se difunden **distintos tipos de mensajes**: noticias, opiniones, información cultural y deportiva, música, publicidad... Dos de los **géneros más constantes** en la programación de las distintas emisoras son la **entrevista** y la **tertulia** (*un grupo de personajes opina sobre distintos temas de actualidad*), que tienen como **pilar el diálogo**.



¿SABÍAS QUE...?

LA ENTREVISTA radiofónica consiste en un **diálogo** en el que el entrevistado responde a una serie de **preguntas** planteadas por el presentador.

El entrevistador suele partir de un **guión** previo pero debe estar pendiente de los posibles **cambios** según el desarrollo de la conversación. La **inmediatez** de este medio impide realizar correcciones posteriores que sí son posibles en la entrevista de la prensa escrita.

La entrevista en la radio frecuentemente es **breve** y se incluye en programas como **testimonio** (*informativos, programas deportivos, etc.*) o **entretenimiento** (*magazines*). La entrevista está destinada a la **imagen** de personajes, suelen interrumpirse con **momentos musicales** e **intervenciones** de otras personas que aportan vitalidad al diálogo.



¿SABÍAS QUE...?

LA TERTULIA radiofónica consiste en **intercambiar opiniones** varias personas sobre variados **asuntos** para que los oyentes pueden llegar a **conocerlos mejor**.

Las **tertulias** suelen tener un **tono coloquial** y sus intervenciones se suceden con rapidez, llegando, incluso, a solaparse. El **presentador** actúa como **moderador**, en ocasiones, se limita a presentar a los contertulios, introducir el tema y regular los turnos de palabra.

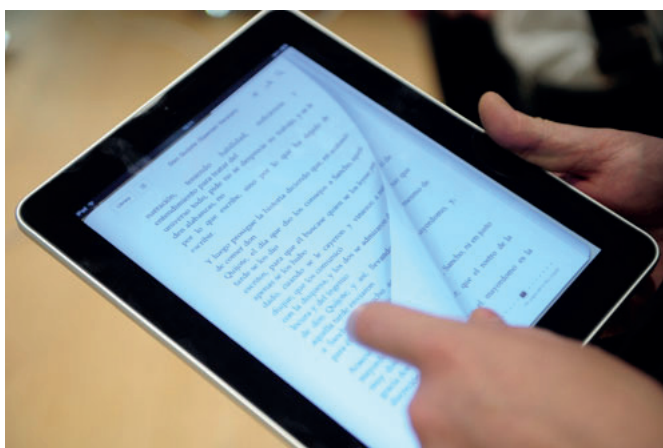
1.1.5.3 Medios audiovisuales

Gran parte de los mensajes que recibimos actualmente se reciben a través de **medios audiovisuales**, su presencia es tan diaria que apenas observamos el gran influjo que ejercen en nuestro juicio de la realidad y en la formación de nuestro dictamen sobre lo que nos rodea.



¿SABÍAS QUE...?

Los medios audiovisuales construyen su mensaje mediante la combinación de los códigos **verbal** (*palabra*), **sonoro** (*música y sonido*) y **visual** (*imagen*).



Los **medios audiovisuales** de mayor presencia en la actualidad son la **televisión**, el **cine** y los sistemas **multimedia** (*CD-ROM, DVD, libro electrónico, videojuego...*), cada uno posee sus peculiaridades técnicas, que determina la forma de transmisión.

CARACTERÍSTICAS

- **Simultaneidad** en la emisión y recepción de sus contenidos, de modo que el receptor no tiene posibilidad de repasarlos.
Cuando vemos un programa en la **televisión** o una película en el **cine**, no podemos dar marcha atrás para volver sobre el mensaje.
- Otros medios técnicos como el **CD-ROM**, el **vídeo**, el **DVD**... que permiten **guardar y revisar** el mensaje con posterioridad, **pero** se trata solo de sistemas de **almacenamiento**: en ese momento el **mensaje audiovisual ya ha sido emitido**.
- Las **imágenes** y los **sonidos** de los medios audiovisuales **representan** la **realidad**. Las cámaras y los micrófonos, que son prolongaciones técnicas de los ojos y de los oídos, respectivamente, no muestra la realidad en sí, sino el punto de vista de quien la ha captado. Así, una cámara puede ofrecer diferentes representaciones de la misma realidad, según distintas impresiones.

- La **recepción** de los **mensajes** de los medios audiovisuales puede realizarse de forma **individual, grupal o masiva**.
 - **Recepción individual.** El usuario recibe solo sus mensajes. Se escucha la radio estando solo, correo electrónico.
 - **Recepción grupal.** Se reúne un pequeño número de usuarios que mantienen relación, como la televisión que se ve con la familia, amigos, la radio si se escucha con un grupo...
 - **Recepción masiva.** Sus mensajes llegan a personas que no se relacionan entre sí. En una sala de cine hay personas que no se conocen.

En los medios audiovisuales y en algunos medios impresos, las **imágenes y el texto verbal se interrelacionan** para transmitir el mensaje.

Entre la **imagen** y la **palabra** que la acompaña se pueden dar distintos tipos de **relaciones**: *redundancia, comentario, anclaje y complementariedad*.

1. **Redundancia.** La imagen repite lo que se expresa en el texto, es decir, ilustra el contenido del mensaje verbal.
2. **Comentario.** La imagen ofrece un determinado significado y el texto comenta y amplía la información transmitida.
3. **Anclaje.** La imagen ofrece distintos significados y el texto guía la interpretación hacia el sentido que le ha dado el emisor.
4. **Complementariedad.** Texto e imagen se necesitan mutuamente, el mensaje no se entiende sin que aparezca uno de los dos.

1.1.5.3.1 Televisión

La TELEVISIÓN es el **medio de comunicación social más importante**. A la rapidez informativa añade el poder de atracción de la imagen en movimiento.



¿SABÍAS QUE...?

Los **OBJETIVOS** de la televisión son: **entretener, informar** y, en menor medida, **formar**.

Los espacios de **ENTRETENIMIENTO** ocupan la mayor parte del tiempo de emisión. Entre los espacios **INFORMATIVOS**, el más especial es el **TELEDIARIO**, donde se emiten las noticias de actualidad.

- ✓ **1929.** Baird inició **una emisión regular** desde los estudios de la **BBC**.
- ✓ **Décadas de 1930 y 1940.** La televisión incorpora la **tecnología electrónica y el medio se expande**.
- ✓ **Años 50. Generalización** a todo el mundo.
- ✓ **1956.** Se difunde en **España**.



En la Televisión predomina el carácter informativo: pueden difundir las noticias con más rapidez que los periódicos. El público les pide fundamentalmente entretenimiento, por lo que sus espacios dedicados a comentarios y discusiones de interés común suelen ser reducidos, salvo en ocasiones excepcionales, sin embargo, en los países de mayor cultura y madurez cívica, esos espacios son amplios.

La **Televisión** es un **medio audiovisual** que confecciona sus **mensajes** mediante la mezcla de **elementos visuales** y **sonoros**.

El público recoge de forma simultánea y sucesiva las **imágenes** y los **elementos sonoros**, que se interrelacionan en el mensaje televisivo con el objetivo de **entretener, informar** y establecer **opinión**:

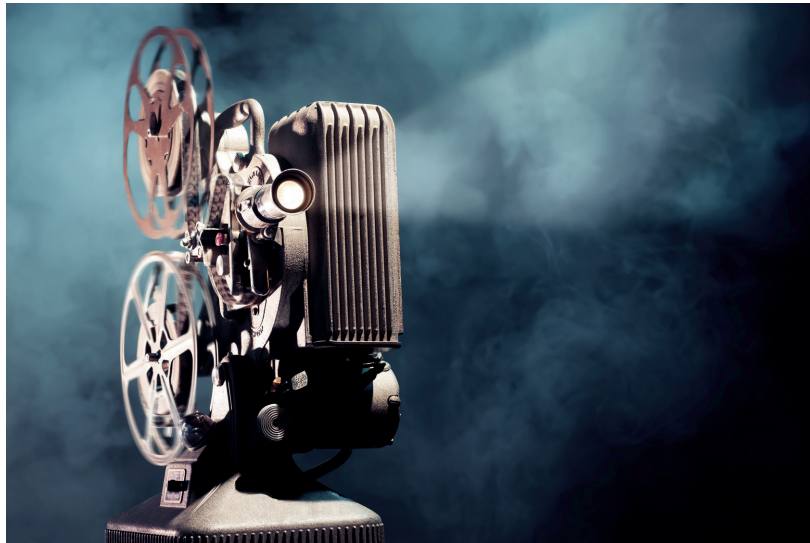
- **Imágenes.** Se utilizan tanto **imágenes fijas** (*un mapa del tiempo, un gráfico de la Bolsa*) como en **movimiento** (*vídeos, películas*). Se pueden extraer de la **realidad**, ser creadas por **animación** o generadas por medio del **ordenador**.
- **Elementos Sonoros.** Las **palabras** especifican, amplían o fijan los contenidos visuales. La **música** los refuerza o modifica. Los **efectos sonoros** (*incluso los ruidos*) contribuyen a crear ambiente y el **silencio** centra la atención en el componente visual.

En el campo **informativo** de la televisión junto a los **Informativos** se encuentra el **DOCUMENTAL** que trata temas de **interés permanente** o de **actualidad informativa**.

1.1.5.3.2 Cine

El Cine es un medio de transmisión audiovisual cuyos **mensajes combinan elementos visuales y sonoros** (*palabra, música y efectos sonoros*).

A diferencia de la Radio y la Televisión, el Cine no se transmite en directo: las **imágenes** y los **sonidos** se graban previamente en una **película** y se proyectan, después en una **sala especial** abastecida con una **gran pantalla** y potentes **altavoces**. El Cine es un **espectáculo público**.



- ✓ En **1895**, los hermanos **Lumière** realizaron la **primera proyección pública en París**. Sus películas de cine **mudo** contaban historias cotidianas.
- ✓ Las **primera película española** fue *Salida de misa de doce del Pilar de Zaragoza*, **1896**.
- ✓ El Cine **sonoro** se inició con la película estadounidense *El cantador de Jazz*, **1927**. El **color** se incorporó en **1935** en *La feria de la vanidad*.

El **Cine** es el resultado de un proceso que **se inicia con la producción y termina con la exhibición** en una sala, a partir de un **guión** elaborado por el guionista. El **director**, dispone la filmación y el **productor** asume lo gastos hasta el final del rodaje.

Una vez rodadas todas las escenas, se envían al **montador**, quien selecciona y organiza las tomas (*toma: fragmento de película comprendido entre el arranque y el paro de la cámara*) hasta llegar al resultado final. El filme ya está listo para su **distribución** y **exhibición** en salas comerciales.

El **Filme** es la **película cinematográfica** que se exhibe en las **salas**. Si su duración es **inferior a treinta minutos**, se denomina **Cortometraje** o Corto.

Una película **narra una historia** cuya ordenación se prepara en el montaje, en este proceso se seleccionan las tomas y se elige el tiempo filmico, es decir, el orden de presentación de los hechos.

El **Plano** es el **encuadre** desde el que se toma la imagen. Los tipos de planos se relacionan con el tamaño de la figura humana que se ofrece al filmar. Existe planos lejanos, planos medios y planos próximos.

El **Ángulo** es el **punto de vista físico** desde el que se registra la escena, puede ser normal (*cámara a la altura de los ojos*), picado (*de arriba hacia abajo*), contrapicado (*de abajo hacia arriba*) y aberrante (*la cámara se inclina lateralmente*).

1.1.5.4 Medios digitales



Los avances de **las Nuevas Tecnologías de la Información**, en especial de **Internet**, proporcionan la transmisión de los tradicionales medios audiovisuales o radiofónicos, además, las nuevas tecnologías permiten dar carácter audiovisual a otros **textos**, que, como escritos, pueden **acompañarse de imágenes en movimiento y de sonido**.

INTERNET corresponde a los medios de **comunicación digitales**, es una *red de telecomunicación informática de distribución mundial*. El enlace entre los usuarios (*sus ordenadores*) y la red se realiza mediante un servidor, que no es sino otro ordenador muy potente, encendido las 24 horas del día, capaz de mantener varias conexiones simultáneamente y disponible para toda la red.

Como la informática es digital, se utiliza un medio de transmisión analógica, y es necesario un aparato que haga compatible el teléfono y el ordenador, el *módem*.

Internet es la **autopista de la información**, por donde viajan textos, sonidos e imágenes conjuntamente a grandes velocidades. Se dispone en la red de numerosos servicios, por ejemplo envío y recepción de correo electrónico (*e-mail*) o de archivos informáticos (**FTP**), participación de grupos de debate (**news**), charlas (**chats**), videoconferencias, redes sociales, etc.

Internet puede considerarse un océano de información en el que se emplean diferentes servicios de búsqueda y acceso. La red de redes es **World Wide Web** – WWW -, (*nació para enlazar puntos y lugares*), es decir, **“telaraña mundial”**, más conocido simplemente como **Web** que se ha impuesto definitivamente.

La **razón del éxito** de la Web es la **incorporación de la tecnología hipertexto mediante hiperenlaces** que permiten pasar de un documento de información a otro, seleccionando las palabras resaltadas en ellos, es así fácil *“navegar”* por la red hasta encontrar el dato que se busca. Este servicio Web puede utilizarse con diferentes programas informáticos, llamados *“navegadores”*.

EJERCICIOS

- 1. Una persona da palmadas al finalizar una obra de teatro, realiza un acto de comunicación. ¿Cuáles son los elementos de la comunicación?
- 2. Una señal de tráfico, realiza un acto de comunicación. ¿Cuáles son los elementos de la comunicación?
- 3. Invéntense contextos (emisores y receptores) en el que el siguiente mensaje comunique informaciones distintas:
 - La entrada
- 4. Invéntense un mensaje señalando y describiendo los elementos de la comunicación
- 5. Pónganse por orden aproximado, de más a menos, los siguientes mensajes, según su cantidad de información
 - En julio hace calor.
 - Entré a trabajar allí en julio.
 - En julio se celebran las fiestas.
 - En julio nevó
- 6. Invéntese una noticia, primero para contarla a un amigo y después para expresarla en un telediario.
- 7. Invéntese una noticia desde diferentes puntos de vista.
- 8. Nómbrase al menos tres medios de comunicación por los que se enteran los receptores de noticias urgentes. ¿Por qué se caracterizan dichos medios?
- 9. Piénsese en un programa de radio informativo y en otro deportivo. ¿Cómo se utilizan en cada uno de ellos los elementos sonoros?
- 10. Escríbase una entrevista sobre un personaje que te interese.
- 11. Explíquese que ventajas y desventajas ofrece la televisión frente a la radio.
- 12. ¿Qué caracteriza a la televisión?
- 13. Señálense las principales características del cine.
- 14. Señálense las principales características de los medios digitales.

1.2 LENGUAJE, LENGUA Y HABLA

Lenguaje es la **capacidad** que toda persona tiene de comunicarse con las demás personas, mediante **signos orales** (y si su desarrollo cultural lo permite, también **escritos**). El Lenguaje es la capacidad de los seres humanos para poder emitir **mensajes**.

El ser humano tiene rasgos intelectuales: es capaz de interpretar la realidad como un conjunto de objetos con un valor simbólico, para ello, emplea distintos sistemas de **signos** tanto **orales** como **escritos**, que componen el **Lenguaje verbal**.

El ser humano, además, del Lenguaje verbal puede emplear un lenguaje apoyado en fenómenos no verbales: **imágenes, gestos, sonidos, actitudes, olores, etc.** es el **Lenguaje no verbal**.



El lenguaje presenta manifestaciones distintas en las diversas comunidades que existen en la Tierra; cada una de esas **manifestaciones** recibe el nombre de Lengua o Idioma. La Lengua, por tanto, es un **sistema de signos** que los hablantes aprenden y retienen en su memoria. Se trata de un **código** que conoce cada hablante – oyente. En España existen cuatro lenguas o idiomas: el **castellano** (que, por ser la lengua oficial, de denomina también **español**), el **atalán**, el **gallego** y el **vascuence**).



¿SABÍAS QUE...?

La Lengua es un **producto social** de la facultad del lenguaje.

Cuando en un país coexisten varias lenguas, como en España, una de ellas, favorecida por circunstancias históricas y culturales muy diversas, ha sido elevada al rango de **LENGUA OFICIAL** del Estado. Quiere decir que **en dicha lengua se promulgan las leyes, se redactan todos los documentos públicos y se realizan todas las manifestaciones lingüísticas de alcance nacional**. Por tanto, es la lengua que saben hablar, leer y escribir casi todos los ciudadanos y que asegura la comunicación entre todos ellos, aunque hayan nacido en regiones del país donde se hablan otro idioma o dialecto. En ciertas naciones, sin embargo, hay dos o más lenguas oficiales, así, en Bélgica el francés y el flamenco son lenguas oficiales.

Ese **código**, conocido y respetado por cuantos hablan una lengua, permite **cifrar** (*cifrado es la operación de coger unos signos lingüísticos el hablante para mandar un mensaje*) y **descifrar** (*descifrado es la operación que realiza el oyente para entender un mensaje*) mensajes. El acto singular por el cual un hablante cifra un mensaje concreto, extrayendo del código los signos y las reglas que necesita en aquel momento, se denomina Habla. El Habla es como la realización material, concreta y perceptible de la Lengua.

Frente a la **lengua** que es **inmaterial** (*se aloja en la memoria*), el **habla** es **material** (*puede oírse o leerse*); frente a la **lengua** que es **social** (*está a disposición de todos los hablantes*), el **habla** es **individual** (*es el empleo que hace un hablante particular de la lengua*).



¿SABÍAS QUE...?

La **Lingüística** es la ciencia que estudia el lenguaje.

1.2.1 FUNCIONES DEL LENGUAJE E INTENCIÓN COMUNICATIVA

La **comunicación** está **condicionada** por las **circunstancias situacionales** en que se produce, pero también por las **intenciones** con que es utilizada la comunicación por los individuos.

Una lengua es, primordialmente, un instrumento que utilizamos para diversas finalidades. Cada una de estas finalidades se denomina **función**, son las **FUNCIONES DEL LENGUAJE**.

EMISOR → MENSAJE → RECEPTOR
HABLANTE → MENSAJE → OYENTE

Cada uno de estos **tres elementos** determina **una función** diferente del lenguaje.

Cuando la comunicación se centra principalmente en el **contenido del mensaje** (*el doble de 2 es 4, la rosa es una flor, etc.*), el lenguaje desempeña una **función** meramente REPRESENTATIVA o REFERENCIAL. Es, por tanto, la función dominante de los mensajes que comunican afirmaciones o preguntas.

Se reconoce por los siguientes **rasgos**: Oraciones enunciativas, verbos en indicativo, orden lógico de los elementos oracionales y la ausencia de recursos ornamentales. **No irán al viaje**.

El **hablante** puede emitir un mensaje con el que **exprese sentimientos propios**. Puede hacerlo de muchas formas: con interjecciones (*ay, oh, bah, ojalá, etc.*), alternando el orden normal de las palabras (*¡Un listillo, eso es lo que tú eres!*), mediante giros y entonaciones de carácter exclamativo (*¡Quién podía imaginarse eso!*), empleando determinados sufijos (*Es un hombrecillo muy extraño*); etc. El hablante, entonces, añade a la función representativa (*que es normal en todos los mensajes lingüísticos*) otra función más, denominada función EXPRESIVA o EMOTIVA.



Se reconoce por los siguientes **rasgos**: Presencia de oraciones exclamativas o interrogativas, palabras con carga efectiva y significados expresivos, interjecciones y pronombres que refuerzan la presencia del “yo” emisor. *¡Pero qué guapo es mi perro!*

Muchas veces el hablante emite un mensaje con la finalidad de **actuar sobre el comportamiento del oyente**, llamando su atención (*¡Manuela!, ¡ps!*), dirigiendo su conducta mediante imperativo (*¡Siéntate!*), advertencias (*Compre calamares T, mire el semáforo antes de cruzar*). De este modo, a la función representativa de estos mensajes, se sobreañade otra función distinta: la función CONATIVA o APELATIVA.

Se reconoce por los siguientes **rasgos**: Uso de oraciones exclamativas, verbos en modo imperativo, vocativos y formas pronominales que marcan la presencia del “tú” receptor. *¡Adela, ven aquí rápidamente!*

Las tres funciones pueden aparecer compatiblemente en un mensaje. *Pero ¿es que no puedes callarte un rato?*

| F. EXPRESIVA | F. REPRESENTATIVA | F. CONATIVA |
|--------------|-------------------|-------------|
| HABLANTE | MENSAJE | OYENTE |



¿SABÍAS QUE...?

Por tanto las **tres funciones fundamentales** del lenguaje son: **REPRESENTATIVA, EXPRESIVA Y APELATIVA o CONATIVA**, pero existen **otras** funciones: **Fática, Metalingüística y Poética o Estética**.

La función FÁTICA o de CONTACTO. Por ella se comprueba que la **comunicación** entre Emisor y Receptor **no** sufre **interrupción**, y que el canal por el que circula el mensaje está abierto. La comunicación está accesible; es decir, son mensajes que indican el inicio, la continuidad o el final de un acto comunicativo.

Se reconoce por los siguientes **rasgos**: Oraciones interrogativas que sirven de muletillas en muchas conversaciones. *¿De acuerdo? ¿Vale?*

La función ESTÉTICA o POÉTICA. El lenguaje puede desempeñar una función característica de la Literatura (*oral y escrita, en prosa o en verso*), llamada función poética. La desempeña cuando se emplea el código para **atraer la atención del receptor sobre la forma del mensaje**, creando belleza por medio de artificios y recursos que causen extrañeza al receptor, ya que hace un uso del código lingüístico distinto del usual.

Se reconoce por los siguientes **rasgos**. Utilización de recursos que pretenden provocar extrañeza (*metáforas, rimas, comparaciones...*). Predomina en los textos literarios, pero puede aparecer en otro tipo de escritos (*publicidad, lenguaje proverbial –refranes -*).

*Calvos, barbudos, en hilera, los montes cántabros son peregrinantes que,
por los siglos de los siglos, hacen romería.*

Ramón de Basterra

La función METALINGÜÍSTICA trata de la relación del lenguaje con el resto de la conducta humana determinada por la cultura, son interrelaciones entre la lengua y la cultura de un pueblo. Se emplea **la lengua para hablar sobre la propia lengua**. El elemento principal es el **código**.

Se reconoce por los siguientes **rasgos**: Emplea mensajes enunciativos y objetivos, presencia de términos específicos de la lengua. **Definiciones que hacen los diccionarios del significado de las palabras**.

EJERCICIOS



- 1. Dígase cuál es la diferencia entre lenguaje, lengua y habla.
- 2. Qué es la lengua oficial de un país. Pónganse ejemplos.
- 3. Dígase cuál es la función lingüística dominante en cada una de las expresiones siguientes.
 - Solo necesito dos Euros, mamá.
 - El AVE llega a Barcelona.
 - ¡Que te caes, sujétate!
 - Deme algo, por favor.
 - En Julio hace mucho calor.
 - Cierra la puerta porque hay corriente.
 - ¿Será capaz de negar que lo ha hecho él?
 - De tal palo, tal astilla.
 - ¡Y aún se queja!
 - Hagan juego, señores.
 - ¡Largo!
 - Disculpa: no sé que me pasa.
- 4. Dígase se los siguientes mensajes no verbales son representativos, expresivos o apelativos.
 - El dibujo de la figura de un hombre o una mujer en la puerta de un cuarto de baño.
 - Una palmada en la espalda.
 - Un guiño de un abuelo a su nieto.
 - El dedo índice ante los labios significando silencio.
 - Una señal de tráfico que indica prohibido el paso.
 - Una persona tapándose la nariz.
 - Una alianza en el dedo.

1.3 UTILIZACIÓN DE LA LENGUA PARA ADQUIRIR Y EXPRESAR CONOCIMIENTOS, EXPRESAR IDEAS, SENTIMIENTOS PROPIOS Y REGULAR LA PROPIA CONDUCTA

Tres son las **funciones esenciales de la lengua**:

- Adquirir conocimientos.
- La relación con los demás.
- La comunicación con uno mismo.

Estas tres funciones son **fundamentales para el desarrollo intelectual de las personas**. Es un fundamento notable de la comunicación, un instrumento eficaz para pensar, comprender, reflexionar, conversar o preguntar

Con la lengua se habla y se escribe pero el **lenguaje permite OBTENER CONOCIMIENTOS y darles sentido**, así, cuando se lee, se escucha, se habla o se escribe se produce un proceso mental de combinación y ordenación de palabras y oraciones con el cual se crea información. Esta **información**, al ser examinada y procesada, se convierte **en conocimiento** que puede ser asimilado por los individuos.



¿SABÍAS QUE...?

El **conocimiento humano** es el efecto de un proceso mental fundado en el lenguaje y éste, a su vez, permite desarrollar el pensamiento.

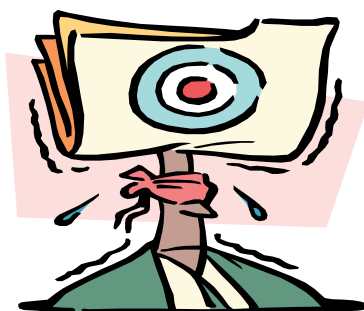
El lenguaje no solo sirve para adquirir o transmitir conocimientos, sino que además, admite ESTABLECER RELACIONES ENTRE LOS SUJETOS, **conocer a los demás y aprender de ellos**.

Usar la lengua significa, por tanto, **conocer y conocerse**, porque la lengua no solo adquiere y transmite conocimientos, sino que también es utilizada para COMPARTIR IDEAS Y EXPRESAR SENTIMIENTOS, comprender a los otros, respetar y estimar sus opiniones.

Esta interacción lingüística es un apoyo de la adquisición de **valores** y contribuye a la REGULACIÓN DE LA PROPIA CONDUCTA, el respeto a las normas y la resolución de conflictos.

El lenguaje proporciona la intervención de las personas en la sociedad, les habilita para tomar decisiones, organizar el conocimiento general y de uno mismo. La lengua permite el pensamiento y la autoconciencia.

Para ADQUIRIR Y EXPRESAR LAS IDEAS nos servimos de la **lengua**. La *necesidad* y la *intención de comunicar a otros un mensaje nacen en la mente* de cada uno. Para establecer esa comunicación, utilizamos **signos** a los que hemos convenido en dar un significado. Supongamos que estás en clase y necesitas que te presten un folio para hacer un ejercicio escrito. En la mente se plantea la necesidad de tener el folio y enseguida surge la **intención** de pedirlo al compañero. El medio para obtener lo que quieres es la **emisión de un mensaje** que exprese lo que deseas. Es imprescindible que el compañero entienda el mensaje, por lo tanto, la comunicación ha de establecerse mediante signos que los dos comprendáis. Para conseguir el folio se emiten unos sonidos, cada sonido posee un valor y al combinarse entre sí, dan como resultado **significados** que, encadenados forman una frase, es decir, la **expresión del mensaje** que deseabas comunicar, la exposición de la idea que nació en tu mente.



Si en vez del sonido, se usa la **escritura**, ocurrirá el mismo proceso, siendo en este caso los **signos gráficos** el medio de comunicación. De todas formas, siempre surgieron en la mente, como motivos primeros, **la necesidad y la intención de comunicar algo**.

Las formas que adopta el mensaje son la frase, la **oración**, para comunicar la **intención** del hablante. (Posteriormente, se abordara la oración y los tipos de oración en otro tema).

En las variedades de la lengua, en la **FORMA DE COMUNICARSE**, además de las **circunstancias socioculturales** del hablante, destaca la **situación** en que se origina el acto comunicativo y la **intención** de los interlocutores. Se pueden utilizar diferentes **formas de expresión en función del lugar** donde se establezca la comunicación, de **quién** sea el **Receptor**, del **contenido** de los mensajes y de cuál sea la **intención** del **Emisor**.

Adquirir conocimientos, expresar ideas, sentimientos propios y mostrar la conducta del Emisor, en ocasiones se ven **influidos** por la **situación** que envuelve al hablante o por su **intención**. *Los hablantes tienden a expresarse de formas distintas según dónde y con quién se encuentren: en familia, con amigos, en el trabajo, etc.* Las **diversidades** que el hablante selecciona con el **fin de adaptarse** a cada situación comunicativa reciben el nombre de **REGISTROS LINGÜÍSTICOS**:

- **Registro formal.** Empleo cuidado de la lengua. *Conferencia o entrevista de trabajo.*
- **Registro no formal.** Empleo de la lengua en un nivel menos elaborado, más familiar. *Diálogo entre familiares, amigos, conversación telefónica distendida.*

Cuanto mayor sea la **competencia comunicativa** del hablante, mayores posibilidades tendrá de cambiar el registro y adecuarlo a la situación en que se halle.

La **inadecuación** del registro a la situación, **a veces**, puede ser **intencionada** con el objetivo de producir efectos humorísticos o de otro tipo. *Se está triste pero se frivoliza con la situación.*

En la **relación** entre los interlocutores se da para el cambio de registro:

- El **papel** que asume el **Emisor** y el **Receptor**. *Padre e hijo. Jefe y empleado.*
- La **edad** y el **sexo** de los interlocutores.
- La **profesión**, los **intereses** de cada uno y su **personalidad**. *Tendero, abogado, visitar un museo o estar de fiesta.*
- En la **intención comunicativa**. Cuando se realiza un acto de comunicación se puede **informar** (*noticia*), **convencer** (*motivos para ir a una excursión*), **entender**, **dar consejos**, etc.

En el **contexto** se debe diferenciar:

- **Marco social.** No se habla igual en una clase de Geografía, en una cena con amigos o en un debate político.
- **Marco textual.** La lengua varía si se elabora una declaración de amor, un informe científico o se participa en una conversación familiar.

El **canal** varía según sea la forma de expresión, varía si se habla o se escribe.

En el **contenido** del mensaje, no se expresa igual el mensaje si se expresa con tristeza o con alegría. *Tristeza en un desengaño amoroso, alegría por aprobar una oposición.*

Para **adquirir conocimientos, expresar ideas, sentimientos propios**, en muchas ocasiones se emplea la **LENGUA COLOQUIAL**, que es la variedad utilizada habitualmente para comunicarse con personas cercanas. Es el registro más utilizado en la vida cotidiana.

La **LENGUA COLOQUIAL** se trata de una **expresión relajada y espontánea**. Son frecuentes las **incorrecciones** pero en general **respeto la norma**. Las incorrecciones suelen estar determinadas por el desconocimiento de la norma. No se debe **confundir** la **LENGUA COLOQUIAL** con una lengua **vulgar**.



La **ESPONTANEIDAD** y LA **EXPRESIVIDAD** de la **LENGUA COLOQUIAL**, llevan a que el **Emisor incluya valoraciones** en los mensajes que emite y deja vislumbrar su **personalidad** en los actos de habla. Esta espontaneidad se mantiene también en la importancia que tienen los **recursos no verbales**, sobre todo los **gestos**.

1.3.1 DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN

LA **DENOTACIÓN** consiste en usar las **palabras** con el significado que poseen, **sin añadir valores personales**.

La llave abre la cerradura

LA **CONNOTACIÓN** es una **significación subjetiva**, en la que se añaden valores de carácter personal y social al significado de una palabra.

Eres la llave de mi corazón

Las **palabras** tienen una **carga denotativa o connotativa** en función del **enunciado** en el que aparezcan.

1.4 VARIEDADES SOCIALES EN EL USO DE LA LENGUA. USOS FORMALES E INFORMALES



Un estudiante no habla igual con sus compañeros en el recreo que cuando lo llama el director del centro en que estudia a su despacho. Una persona no habla igual con un amigo cuando están de fiesta que cuando tiene que comunicarle una noticia grave. Todos los hablantes **cambiamos de manera de hablar** según la actitud que consideramos más apropiada (**cambio de registro idiomático**) o que nos dicte la situación psicológica del momento: *frialdad, seriedad, emotividad, etc.* todas estas – y otras muchas – **actitudes psicológicas del hablante** imponen variaciones al estándar (*lengua modelo*), son **VARIEDADES MOTIVADAS POR LA ACTITUD DEL HABLANTE**. La mayor o menor cultura permite una mayor o menor riqueza de matices. Esas actitudes pueden y deben manifestarse igualmente en la **lengua oral** y **en la escrita**.

Una lengua presenta peculiaridades en las **DIFERENTES ZONAS GEOGRÁFICAS** donde se habla, no es igual el castellano de Castilla-León que el castellano de Andalucía.

Además, considerando la **SOCIEDAD estratificada en clases**, con características culturales propias, a cada estrato le corresponde un **distinto nivel sociocultural en el uso lingüístico**.

Quienes han dado **mayor importancia al comportamiento idiomático** presentan un **lenguaje más cuidado** frente a quienes se han desatendido más de la importancia lingüística, que, generalmente, manifiestan contenidos escasamente complejos y matizados, aunque los contenidos tengan gran riqueza, suele faltar el instrumento adecuado para expresarlos.

Hay variedades que se deben a **motivos sociales**, es decir, a circunstancias socioeconómicas y culturales.

Los **grupos sociales** originan la **aparición** de **LENGUAS ESPECIALIZADAS o JERGAS**, así, **grupos de profesionales** emplean recursos léxicos específicos denominados **tecnicismos**. Se habla, además, de jergas cuando la **variedad corresponde a grupos marginales** con una forma de hablar que impide su comprensión a los que no pertenecen al grupo. Estas variedades reciben el nombre de **ARGOST**.

Por lo tanto, las lenguas no muestran un código uniforme en todos sus hablantes, muestran **variantes en su realización y deferencias de hablante a hablante** en el uso real.

Las **variedades** de una lengua pueden originarse por motivos diversos:

- **Circunstancias de carácter social y cultural.** Distinto grado de instrucción de los componentes de una comunidad lingüística, estatus social, edad... Las **variedades sociales** se producen **por** la pertenencia de los hablantes a **grupos**.

- **Intención** de los hablantes y de la situación en que se encuentren.
- **Zonas geográficas** diferentes de **una misma lengua**. Asimismo se establecen diferencias por los **grupos de inmigrantes**.

Las **variedades sociales** son **consecuencia** del **diferente nivel de conocimiento** que cada hablante tiene de las **normas** de uso de su **lengua**.

Las **variedades** de una lengua son **expresiones distintas de un idioma común** a todos los hablantes de una comunidad lingüística. Estos hablantes suponen que el uso que hacen de la lengua determinados grupos sirve de **modelo** para el resto, porque se aproximan en mayor medida al **ideal de lengua**, al que se denomina **LENGUA ESTÁNDAR**.



¿SABÍAS QUE...?

Se llama **lenguaje formal** al lenguaje cuidado y **lenguaje vulgar** al desatendido.

El **LENGUAJE FORMAL** organiza de un **modo más matizado** y **diferente** las **relaciones entre sus miembros**. La comunicación de la **afectividad** resulta así **muy limitada** en el **LENGUAJE VULGAR**, y aún más cuando se intenta comunicar contenidos intelectuales.

Se da el nombre de **CÓDIGO RESTRINGIDO** al conjunto de recursos lingüísticos propios del **lenguaje vulgar**; y el de **CÓDIGO ELABORADO** al característico el **lenguaje formal**.

No ha sido metódicamente descrito el **CÓDIGO RESTRINGIDO** empleado al hablar por un número de población hispanohablante. Se puede apuntar, no obstante, algunos de sus **rasgos** más claros:

1. **Limitación** del número de **vocablos**. **Escasez** de **sinónimos**.
2. **Limitación** muy acusada en **adjetivos** y **adverbios**.
3. **Oraciones cortas**, gramaticalmente simples, no acabadas con frecuencia, de sintaxis pobre.
4. **Empleo simple** y **repetitivo** de las **conjunciones** o de las **locuciones conjuntivas**: *o sea, y entonces, porque, así es que, etc.*
5. **Desorganización** del contenido de la información.
6. **Abundancia** de la **construcción impersonal**. *Y es que uno es como es; Se va tirando; Y dice uno...*
7. **Afirmaciones, negaciones** y **mandatos categóricos**. *Que fue así, que lo digo yo; ¡Ni hablar!; ¡Porque te lo digo yo!*
8. **Vergüenza** ante las **afirmaciones futuras**. *El lunes quiero ir a...; en lugar de iré.*
9. Frecuente **apelación al consenso del interlocutor**. *¿No cree usted que mi mujer debía hacer más?*
10. Empleo (aunque decreciente en las generaciones más jóvenes) de **refranes**. *Haz lo que quieras, pero quien mal anda...*
11. **Uso abundante** de **interjecciones** (*juramentos, votos, lamentos...*) u oraciones interjectivas.
12. **Resistencia** (que resulta casi siempre de la incapacidad) a la **expresión personal e individualizada**. No se desea salirse de lo que es normal y corriente dentro del grupo a que se pertenece.

Cabe destacar que el **CÓDIGO RESTINGIDO** no es solo **propio** de la **clase social menos favorecida**, puesto que, entre las **clases económicamente superiores**, hay multitud de **personas** que **solo saben emplear este código**. El **CÓDIGO ELABORADO** va **unido** a la **instrucción** y la **cultura**, no al dinero.

La extensión del **CÓDIGO ELABORADO** a toda la sociedad es un **deber** de los **poderes públicos** y un **derecho** de los **ciudadanos**.

1.4.1 ESPAÑOL

El español presenta variaciones (**dialectos**, como el *andaluz*, el *extremeño*, el *canario*, el *español de América*, etc.) debidas a motivos geográficos e históricos. Normalmente estas variedades se deben a sucesos de conquista o de repoblación.

La lengua ideal es una **coiné**, término griego con que se designa ese modelo de lengua en el que todos los hablantes coinciden para reconocerla como un buen modo de hablar o de escribir.

La unidad de la lengua española, pese a sus diversidades por causas históricas, geográficas, culturales y sociales, está asegurada porque cuantos la hablamos poseemos un mismo ideal de lengua. A pesar de esa unidad ideal la realidad lingüística ofrece abundantes variedades como son la **CAUSAS SOCIALES**.

Razones fundamentalmente económicas determinan que unas personas tengan acceso fácil a la cultura y que otras tengan de interrumpir su formación cuando aún es muy rudimentaria, esto se manifiesta claramente en su empleo de la lengua.

Distinguimos el **ESPAÑOL CULTO**, tal como se presenta en todos los dominios del idioma y que permite una fácil comunicación hablada y escrita entre quienes lo conocen. Esta variedad del español se manifiesta en la *conversación*, en la *prensa*, en *libros científicos, filosóficos, literarios*, etc. este español culto no debe ser resultado de la **pedantería**, que en definitiva, es una manifestación de **vulgaridad**.



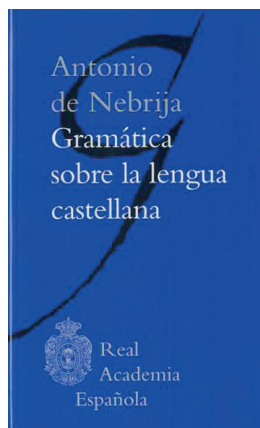
Existen también las **JERGAS** particulares de una **determinada profesión** (*médicos, abogados, albañiles, etc.*), que cuentan con abundantes palabras que no son de empleo general. Quienes las usan dentro de su ambiente profesional, pueden expresarse fuera de él, en un español culto o vulgar, según sea su cultura. **Otras jergas** son la **jergas sociales**, denominadas **ARGOTS**, empleadas por grupos sociales marginales, en ocasiones es el rasgo identificativo más relevante del grupo.

Destacan en estas jergas:

- **Creación de neologismos.** *Chapar, dar la brasa.*
- **Cambios de significado.** *Loro → Aparato de música.*
- **Extranjerismos no utilizados en la lengua común.** *Es muy heavy.*
- Creación de **palabras nuevas añadiendo sufijos.** *Bocata.*
- **Reducir palabras.** *Poli.*
- Uso de **comodines.** *Guay, total.*
- **Palabras malsonantes o tacos.**

Llamamos **LENGUA FAMILIAR** a la que, cualquiera que sea nuestra instrucción, hablamos en el seno de la familia o en círculos de amigos, con palabras y giros que no utilizaríamos, tal vez, en otras ocasiones.

En general, podemos denominar **persona culta** a la que es capaz de **cambiar** de **REGISTRO IDIOMÁTICO**, es decir, la persona que puede **variar** su **manera de expresarse en función** de las **personas** con quienes habla.; puede usar indistintamente entre jerga profesional, o la coiné, que es el español culto, o la lengua familiar hasta la claramente vulgar. Será culta una persona que puede elegir entre las siguientes expresiones: *Me siento muy dichoso* (culto), *estoy muy feliz* (familiar), *estoy como unas castañuelas* (vulgar o coloquial).



Una persona habla **español vulgar** cuando su cultura es tan limitada, que no sabe cambiar de **registro**.

Un caso particular de registro, es el **REGISTRO IDIOMÁTICO JUVENIL**.

Los jóvenes tienden a **diferenciarse de los adultos** y **afirmarse frente a ellos** con **modalidades lingüísticas propias** que constituyen un registro especial. Estas modalidades se dan, por supuesto, en zonas muy superficiales del idioma: **saludos, despedidas, calificaciones, tratamientos, fórmulas amorosas...** Y suelen **cambiar** con mucha **rapidez**, porque cansan y son sustituidas por los grupos juveniles siguientes. En realidad, no se trata de innovaciones, sino de meras variaciones retóricas elegidas entre el repertorio de posibilidades que el sistema lingüístico ofrece.

1.4.1.1 Vulgarismos

El **vulgarismo** no es por sí solo síntoma de incultura, ni descalifica culturalmente a quien lo emplea. Las personas cultas emplean muchas veces vulgarismos cuando hablan descuidada y familiarmente. El vulgarismo que revela falta de **cultura** es el que emplean muchísimas personas que no saben expresarse de otro modo.



¿SABÍAS QUE...?

Cuando se tiene una formación notable se debe evitar los vulgarismos, esforzándose por conocer y usar una lengua culta.

En un **uso formal de la lengua** deben ser evitados los vulgarismos.

■ VULGARISMOS INTENCIONADOS

Hay vulgarismos, perfectamente respetables que obedecen a una ignorancia inocente, pero los hay *no espontáneos* sino **intencionados**, con ellos, sus usuarios pretenden **diferenciarse como clase social** o como grupo frente a otros hablantes a quienes consideran “inferiores”. Tal es el comportamiento frecuente de los nacidos en grandes ciudades frente a quienes proceden de los pueblos; el de “castizos” frente a los “llegados” y hasta maleantes, frente a las personas comedidas; el de los “señoritos” frente a los humildes, el de los jóvenes frívolos, que afirman su imaginaria distinción “in” frente a los “out” que no participan de los ritos y audacias de la modernidad, etc.

Tales **vulgarismos intencionados** suelen responder a una conciencia de superioridad tan falsa como pretenciosa.

■ PRINCIPALES RASGOS DE LOS VULGARISMOS ESPONTÁNEOS

Los **vulgarismos espontáneos**, tanto rurales como de ciudad, son el resultado de una **escolarización deficiente**. He aquí algunas de sus características principales:

- **Vacilaciones en las vocales átonas.** Por confusión de prefijos, analogías, acción de fonemas vecinos, etc., se observan alteraciones como **restrojo** por *rastrojo*, **carnerería** por *carnicería*, **estilla** por *astilla*, **ancia** por *encía*, **estituto** por *instituto*, **documento** por *documento*, etc.
- **Alteraciones en los diptongos.** A veces se produce la reducción del diptongo a una sola vocal como **pacencia** por *paciencia*, **unque** por *aunque*, **ventiuno** por *veintiuno*, **concencia** por *conciencia*, etc.
- **Formación de diptongos con vocales que estaban en hiato.** Dos vocales van en hiato cuando, estando en contacto, no forman diptongo: *ba-úl*, vulgarmente se tiende a reunir las dentro de una sola sílaba, formando diptongo: **baúl**, **maíz**, **ahí**. En ocasiones, las vocales **e**, **o**, llegan incluso a hacerse **i**, **u**, respectivamente: **maistro**, **pasiar**, **pior**, **Juaquín** (por *maestro*, *pasear*, *peor*, *Joaquín*).
- **Desarrollo de g (o b) ante diptongos que empiezan por u.** Se oye **güele** por *huele* (de *güele* se ha formado *goler* por *oler*), **cacagüete** por *cacahuete*, **güerto** por *huerto*, **buevo** por *huevo*, etc.
- **Metátesis o cambio de posición de los fonemas.** Se oye **cocreta** o **cocleta** por *croqueta*, **Grabiel** por *Gabriel*, **humadera** por *humareda*, etc.
- **Distorsiones morfológicas.** Afectan a todas las partes de la oración y muy especialmente al verbo: **hiciendo** por *haciendo*, ayer **lavemos** la ropa por ayer *lavamos* la ropa; **haiga** por *haya*; **andé** por *anduve*; **vinistes**, **cantastes**, **tuvistes**, etc., por *viniste*, *cantaste*, *twiste*, etc.; **ties** por *tienes*; **sentaros**, **callaros**, etc., por *sentaos*, *callaos*, etc.
- **Distorsiones sintácticas.** **Cantaría** por *cantara*, **en las condicionales**: Si yo estaría en tu lugar... (en vez de *estuviera*). **Empleo del plural en vez del singular**, cuando el verbo haber se utiliza como

impersonal: **Hubieron** muchos invitados (en vez de *hubo*), **habían** más vecinos que amigos (por *había*). Este error se observa también con los verbos que sirven de *auxiliares a haber*: No **suelen** haber entradas estas horas (por *suele*), **debían** de haber allí trescientas vacas (por *debía*).

- **Emplear superflualemente la preposición “de” tras verbos como decir, ordenar, pensar, etc.** *Le dije de que no fuera, yo opino de que no debería hacerse, etc.*

■ PÉRDIDA DE LA –D INTERVOCÁLICA

Es frecuente: *bailaor, comío, sentío, crúo, espantáo, na*, pero resulta inadmisible y debe ser cuidadosamente evitado.

Problema especial presentan las palabras terminadas en **–ado**: *mercado, mirado*, etc. Es corriente su pérdida total, lo cual produce un efecto de ordinariez, pero su articulación plena parece pedante, por ello **es aconsejable la pronunciación de una –d breve y suave**.

■ PRONUNCIACIONES VULGARES DE LA –D EN FINAL DE PALABRA Y DE SÍLABA

En posición final de palabra, la **–d** suele ser viciosamente omitida, son por tanto vulgares y censurables las pronunciaciones **verdá, Madrí, realidá**, etc. (*verdad, Madrid, realidad*, etc.). En algunas partes de Castilla y León y, especialmente, en Madrid, se oye también *verdaz, Madriz, realidaz*, etc., una pronunciación aún más monstruosa que la anterior. Esta **–d**, realizada con **–z**, aparece también en posición final de sílaba: *azmirar, azquirir*.

Muchos catalanes y valencianos pronuncian **–t** en posición final de palabra: **virtut, edat**, etc. (*virtud, edad*, etc.).

■ EL SESEO

Consiste en realizar la **c** y la **z** como **s**, los seseantes pronuncian **plasa** por *plaza*, **resar** por *rezar*.

Este fenómeno cubre grandes zonas del ámbito español: **Andalucía, Extremadura, Canarias e Hispanoamérica**. Y **no** puede ser **considerado** como un **vulgarismo**; en cambio, el seseo es **vulgarismo** en personas poco instruidas de **otras regiones**.



■ EL CECEO

Es el fenómeno inverso al seseo. Consiste en pronunciar la **s** como **c**, **z**. De esta manera, los ceceosos dicen *meza* por *mesa*, *zeñor* por *señor*. Se trata de un fenómeno andaluz popular y absolutamente evitable.

■ EL YEÍSMO

Consiste en pronunciar la **ll** como **y**: **yave** por *llave*, **gayina** por *gallina* etc., afecta a extensas zonas de España (*Murcia, Extremadura, Andalucía, Canarias, provincias de Castilla como Salamanca, Madrid, etc.*) y gran parte de Hispanoamérica.

El yeísmo **no alcanza la consideración de vulgarismo** crudo, **pero deber ser evitado**, para diferenciar pares de vocablos como *halla* y *haya*, *olla* y *hoya*, etc.

■ DEQUEÍSMO

Consiste en utilizar la proposición “de” ante la conjunción “que” cuando su presencia no resulta obligada. **De que** quiero, Cree **de que** la respuesta no es correcta.

■ JERGAS DE CIUDAD

La **jerga** es el lenguaje propio de un determinado grupo de personas. Mismamente:

Una parte considerable del habla desgarrada de Madrid y otras ciudades, procede de la lengua de los **gitanos**: *gachí, gachó, pinrel* (pie), *achares* (celos), *barbián* (gallardo), *camelo, canguelo, cañí* (gitano), *chipén, gilí, guaja, jinadama* (miedo), *jiñar* (evacuar el vientre), *lacha* (vergüenza).

La fuente más caudalosa del habla baja madrileña es la distorsión de vocablos, su adaptación a otros significados: *galleta* (bofetada, golpe), *pasta o mosca* (dinero), *bote* (propina en el bar), etc.

El habla de ciertos jóvenes supuestamente “distinguidos” y “audaces” impone expresiones como: *Me gusto de Alberto* en vez de *Me gusta Alberto*, *Me puso a cien* (Me enojó mucho), *es hinchante* (es divertido), etc.

1.4.1.2 Variedades producidas por la educación y la situación social

El **grado de educación** de los ciudadanos depende en gran medida, de su **situación social**, no limitada esta exclusivamente a **factores económicos**, sino también al hecho del tipo de **población** que vivan (*no ofrecen las mismas posibilidades educativas una gran ciudad y una aldea*) y al **ambiente familiar**.



Las personas, en general, que han tenido una **buena educación**, cualquiera que sea la región en la que vivan, tienden a **borrar las diferencias** regionales y emplean un idioma estándar correcto. Tienen conciencia clara de lo que es propio de su región, y lo evitan cuando se expresan fuera del medio familiar o local. Por el contrario, los hablantes imperfectamente educados no perciben aquellas diferencias y se alejan en ocasiones del estándar con vulgarismo, regionalismos o localismos.

La posesión de un estándar común a todos, cualquiera que sea su procedencia geográfica o social, es la misión más importante que debe afrontar una escolarización suficiente, **“hablar y escribir bien” es requisito imprescindible para la elevación del nivel individual y colectivo y para una perfecta conciencia cívica.**

1.4.1.3 Lenguajes específicos

Los temas de que hablamos o escribimos imponen a su vez variación al estándar. No hablamos igual cuando tratamos de cine o de temas cotidianos, que cuando tenemos que realizar una exposición sobre un tema en concreto. No utilizamos el mismo “registro” para un mensaje a un amigo que para responder en un examen.

Las **variedades** más importantes impuestas por la **materia o tema** son los **LENGUAJES ESPECÍFICOS** de las distintas profesiones, técnicas, ciencias y artes. En estos lenguajes específicos se emplean una gran cantidad de palabras, llamadas **tecnicismos** palabras propias y exclusivas de tales variedades idiomáticas: tecnicismos de juristas, médicos, albañiles, toreros, deportistas, químicos, etc.

EJERCICIOS



- 1. Explíquense las funciones esenciales de la lengua.
- 2. Escribanse oraciones en las que las siguientes palabras se empleen denotativa y connotativamente: Anciano, pesadilla, dolor, ojos, cielo, verano, oscuridad, brillo, saltar, luna.
- 3. Invéntese una situación donde se exponga cómo nace un mensaje y cómo se expresa.
- 4. Explicar qué razones justifican que el español presente tantas variedades.
- 5. Decir que significa “cambio de registro idiomático”.
- 6. Señalar la diferencia entre registro formal y registro no formal.
- 7. Qué es la lengua coloquial. Pónganse ejemplos.
- 8. Explicar las variedades de la lengua.
- 9. Señalar las características de un código restringido.
- 10. ¿Qué es una jerga?
- 11. Decir qué significan las siguientes palabras de jerga: abucharar, buga, chapar, flipar, fusca, guiri, kely, mangui, mazo, moña, nasty, peluco, piltra, tangar, tigre, tolai.
- 12. Explicar qué destaca en los argots.
- 13. Indicar los rasgos de los vulgarismos espontáneos.
- 14. Señalar los vulgarismos de las siguientes oraciones.

- T'has trago un hueso.
 - ¡No es una groma!
 - A ese pavo le dicen el Pirilí
 - Nos trae toos los huevos.
 - L'ha tomao con eso.
 - Ve al mercao a por bacalado.
 - Vengo d'ahí que he salío de hacer una vesita.
 - Estoy pa servir a usté.
 - No sé lo que tien que l'han tomao con él.
 - Lo he sentío de mayar.
 - ¿Qué gusta la seña?
 - ¡Me ha esgarrao la farda!
- **15.** Escribir vulgarismos espontáneos.
- **16.** Las variedades idiomáticas que presentan los siguientes textos se deben a la materia o tema de que tratan. Por los tecnicismo que en ellos aparecen, dígame a que idioma técnico corresponden:
- *Los sauropterigios eran unos reptiles acuáticos, de cabeza pequeña, cuello muy largo, cuerpo grueso, de forma ovalada y piel desnuda protegida por una cubierta de costillas ventrales, cuyos miembros provistos de cinco dedos tenían forma de aletas.*
 - *En los estrechos que comunican un mar con el océano vecino se originan corrientes a causa de la diferencia de temperatura entre las aguas de las dos cuencas y, sobre todo, por las diferencias de salinidad, condicionadas por el régimen climático del mar.*

1.5 DIFERENCIAS ENTRE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Todos sabemos que no hablamos igual que escribimos. Para muchos, escribir resulta sumamente difícil y prefieren expresarse oralmente. Lengua oral y lengua escrita son las dos variedades fundamentales que impone al patrón el **medio de comunicación** empleado.

Las **diferencias** entre ambas maneras expresivas son claras. Muchos escritores (*desde Juan de Valdés, en el siglo XVI que se lo propuso como táctica estilística*) han manifestado su deseo de escribir igual que se habla, es decir, renunciando a las “tiranías” gramaticales y retóricas de la pluma, pero se trata de un ideal inalcanzable, dadas las aludidas diferencias entre la lengua oral y la escrita, que se pueden **resumir** así:

- Normalmente **se escribe en ausencia del interlocutor** (*en el caso de novelistas, poetas, etc., ni siquiera existe un interlocutor concreto*). Ello obliga a
- Imponer un **orden en las ideas**, que tal vez no sea el espontáneo, para que no sufra la comprensión;
- A **decirlo todo explícitamente**, sin apoyarse en gestos;
- A **dar el tono** (*grave, humorístico, indiferente, etc.*), que en la lengua oral proporciona la entonación;

- **A emplear el idioma con más rigor:** no podemos – o no debemos – cometer faltas gramaticales o impropiedades de léxico: si en la lengua oral pueden atribuirse a descuido y rapidez elocutiva, el escribir son manifestaciones de ignorancia. Añádanse las dificultades suplementarias de la puntuación, acentuación y corrección ortográfica.
- El **lenguaje oral** es **más expresivo** pero incluye **más imprecisiones** como consecuencia de las dudas y vacilaciones en la expresión y el **lenguaje escrito** es **más normativo**, requiere un mayor esfuerzo en su elaboración.
- **Ambas formas de expresión** pueden tener **diferentes grados de elaboración según la situación** en que se produzcan: *un coloquio o un discurso no requieren el mismo grado de planificación y de exigencia lingüística; igual ocurre entre un mensaje escrito en un móvil o un trabajo académico.*
- En la **lengua escrita** se admiten (y exigen a veces) **giros y vocablos** que en la lengua oral resultarían rebuscados y pedantes. Abusar de tales términos en una escritura podría resultar también pedante. Por otra parte, escribir bien obliga a renunciar a clichés, a fórmulas fijas, a manifestar en suma la personalidad de algún modo.

Aprender bien una lengua consiste realmente en **aprender dos lenguas**, con un gran fondo común, pero **con sensibles diferencias**: la lengua oral y la lengua escrita y ese **aprendizaje** está muy **condicionado** además por la **educación** recibida. Las personas de escasa cultura la manifiestan más cuando escriben que cuando hablan y hay quienes al hablar parecen mostrar un nivel cultural aceptable que se hace inaceptable cuando se expresan por escrito (*cuidado: esto ocurre mucho entre estudiantes*).

El **canal** que se utiliza en el habla determina también la variedad lingüística empleada. La **LENGUA ORAL** se realiza mediante los **sonidos articulados** y La **LENGUA ESCRITA** a través de los **signos gráficos** que representan la expresión oral.

Sin embargo, la **escritura no** es una **mera representación de la lengua oral**. La utilización de la lengua **oral** o de la lengua **escrita depende** de las diferentes **situaciones comunicativas**: *examen oral o examen escrito, conversación telefónica o correo electrónico, una noticia en televisión o en un periódico*. Estos son algunos casos en los que pueden verse las diferentes variedades lingüísticas dependientes de la situación comunicativa y de la expresión.



EJERCICIOS



- 1. En el siguiente texto, señálense los rasgos propios de la *lengua escrita* que posee:
 - **Otra vez – me decía también mi hermano-, cuando volvíamos acá, vimos a una zagala, una cabrera, que enhiesta sobre un picacho de la falda de la montaña, a la vista del lago, estaba cantando con voz más fresca que las aguas de este.**

Miguel de Unamuno

- 2. Invéntese una situación en lengua oral y luego en lengua escrita.
- 3. ¿Qué diferencias existen entre la lengua escrita y la lengua oral?
- 4. Qué significa “aprender dos lenguas”.